



BABOR Cosmetics ist der deutsche Beauty-Pionier. Seit der Gründung 1956 durch den Biochemiker Dr. Michael Babor hat sich das Unternehmen zu einer mehrfach ausgezeichneten Ideenschmiede für hochinnovative Präzisionskosmetik und zum technologischen Vorreiter der professionellen Hautpflege entwickelt. Als Marktführer in Deutschland und etablierte Größe in mehr als 60 Ländern steht BABOR international synonym für herausragende Produktqualität und Wirkstoffperformance.

Wir suchen für unsere Abteilung Marketing am Standort Aachen ab sofort eine/n:

## Online Marketing Manager (m/w)

### Ihre Aufgaben:

- Vermarktung und Betreuung des weltweiten BABOR Webauftritts inkl. E-Shops
- Konzeption, Gestaltung und Realisierung neuer weltweiter Marketingprojekte im Online-Bereich
- Analyse und Steuerung der Online Marketinginstrumente und Sicherstellung der reibungslosen Abläufe
- Mitwirkung an der inhaltlichen und grafischen Optimierung bestehender Projekte
- Unterstützung bei Affiliate-, Suchmaschinen- und Social-Media-Kampagnen
- Ausschöpfung der Möglichkeiten des Online-Marketings und des Web 2.0

### Ihr Profil:

- erfolgreich abgeschlossenes Studium der Kommunikations-/Wirtschaftswissenschaften
- mind. ein bis zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Digital-/Online-Marketing
- Kommunikations- und Beratungsstärke
- hohe Onlineaffinität sowie kreativer Umgang mit aktuellen Internetmedien
- sicher in der Anwendung von Content Management , CRM Systemen sowie Webanalyse Tools
- Pragmatismus und Konzeptionsstärke
- einwandfreie Deutsch- und Englischkenntnis in Wort und Schrift

Wenn Sie kreativ sind und mit großem Elan und Aufgeschlossenheit gerne neue Dinge in Angriff nehmen, dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung mit Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung.

e-mail: HR@Babor.de · Dr. Babor GmbH & Co. KG, Neuenhofstr. 180, 52078 Aachen · Tel.: 0241-5296-0 · Fax: 0241-5296-219